

## BTS TOURISME

*Votre passeport pour des professions passionnantes !*



### CONTEXTE

Pour les métiers du tourisme, le **dynamisme** et la **curiosité** sont essentiels !

Les structures touristiques, privées et publiques **embauchent** des professionnels dès le niveau bac+2 et apprécient des aptitudes commerciales, humaines, relationnelles et organisationnelles.

### PRÉSENTATION ET OBJECTIFS DE FORMATION

Le **BTS Tourisme** forme des professionnels aux compétences suivantes :

**Accueil et information du touriste** : conseil dans le choix de séjours et réalisation de réservations.

**Vente** : entretien de vente, établissement des devis, suivi commercial des dossiers clients.

**Communication** : conception de supports de communication tels dépliants, affiches et brochures.

**Conception de produits** : création et assemblage de produits touristiques, assistance à l'organisation d'événements.

**Maîtrise des langues étrangères** : accueil et accompagnement, en langue étrangère.

### NOS POINTS FORTS

D'excellents **résultats** : de 95 à 100% de taux de réussite à l'examen.

Notre choix de langues : anglais (possibilité de passer le TOEIC), espagnol, allemand, italien, russe.

Nos **partenariats** actifs avec les professionnels.

Notre **suivi** attentif, assuré par une équipe d'enseignants expérimentés et impliqués.

### LES QUALITÉS D'UN PROFESSIONNEL DU TOURISME

Disposer d'une bonne **culture** générale, aimer **conseiller**, **partager** sa connaissance des richesses de la France et des destinations étrangères, avoir le sens de la **négociation**, savoir travailler en **équipe**, être **organisé(e)**...

### NOS MODALITÉS D'ADMISSION

Être titulaire d'un bac avec **deux langues vivantes** (dont l'**anglais** impérativement).

Une réorientation en BTS Tourisme après une expérience post bac est possible, si vous êtes motivé(e).

Inscription pour une **Admission sur dossier** via le site académique post bac.



## ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

L'enseignement est fondé sur des cas tirés de la **réalité professionnelle**, des séances en atelier, des sorties et voyages d'étude.

Des périodes de **stage** en entreprise permettent d'acquérir, d'approfondir ses compétences en situation réelle de travail, d'améliorer sa connaissance du milieu professionnel.

## CONTENU DE LA FORMATION

(Durée hebdomadaire des cours : **31 heures**)

Culture générale et expression	2 heures / semaine
Langue vivante A	3 heures / semaine
Langue vivante B	3 heures / semaine
Connaissance des territoires	4 heures / semaine
Gestion de la Relation Client	4 heures / semaine
Mercatique et production de prestations touristiques	5 heures / semaine
Cadre organisationnel et juridique	2 heures / semaine
Gestion de l'information touristique	4 heures / semaine
2 <sup>e</sup> année : spécialisation en Multimédia OU en « Tourismatique »	3 heures / semaine

Durée totale des périodes de stage : **12 semaines** sur les 2 années.

## DÉBOUCHÉS

**Professionnels** : Le titulaire du BTS Tourisme exerce son activité auprès des organismes suivants :

- Agences de voyages, tours opérateurs, plateaux d'affaires, centrales de réservation, structures de tourisme associatif, loueurs de véhicules de tourisme...
- Offices de tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme ...
- Autocaristes ; compagnies aériennes ; transporteurs maritimes et fluviaux, croisiéristes, transporteurs ferroviaires ...
- Clubs et villages vacances, résidences de tourisme, hôtellerie de plein air, chaînes hôtelières, centres de congrès et d'affaires ....

**Poursuite d'études envisagée ? De nombreuses formations recrutent nos diplômés.**

**Dans des universités en France et/ou à l'étranger ou en écoles de commerce avec un bon niveau pour approfondir sa formation de base ou se spécialiser** (marketing ; guidage ; gestion hôtelière ; gestion d'hébergement de plein air...)

Quelques exemples :

*Licence Hôtellerie et Tourisme-Responsable International Service Loisirs Accueil (RISLAV) à Cergy Pontoise*

*Licence professionnelle Commercialisation des Infrastructures Touristiques, d'Hébergement, Culturelles, et Sportives (CITHECS) à L'IUT de LENS*

*Bachelor Management du Tourisme à l'ESC Skema La Rochelle en admission parallèle*

*Licence professionnelle Concepteur accompagnateur en écotourisme à l'ESTHUA d'Angers*

*Licence professionnelle Hôtellerie Tourisme à l'ULCO de Boulogne-sur-Mer*

*Licences professionnelles au lycée Gaston Berger de Lille*

**Sortir diplômé(e) du lycée Gaston Berger,  
c'est disposer d'un label d'excellence  
facilitant incontestablement l'accès à l'emploi ou la poursuite d'études.**

Lycée Gaston Berger

avenue Gaston Berger

BP69

59016 Lille Cedex

[www.btstourismelille.fr](http://www.btstourismelille.fr)

Tél : 03.20.49.31.59

Fax : 03.20.49.31.79

Mail : [ce.0590258k@ac-lille.fr](mailto:ce.0590258k@ac-lille.fr)